

Političko komuniciranje

Plan rada za 2022. godinu



Plan rada po nedeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
IV sedmica	Političke poruke: agenda setting, framing, priming
V sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak Političko znanje: pristrasnost i dezinformisanje
VI sedmica	Stranačko političko komuniciranje: oglašavanje i odnosi s javnošću
VII sedmica	TEST – 30. mart
VIII sedmica	Učinci političkog komuniciranja
IX sedmica	Politički stavovi: priroda, promjena i posljedice
X sedmica	Klasični pristupi objašnjenju opredjeljenja birača
XI sedmica	POPRAVNI TEST – 27. april
XII sedmica	Istraživanje ponašanja birača: teorijski i metodološki pristupi
XIII sedmica	Izborna participacija i mobilizacija
XIV sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
 - ▶ Šiber, Ivan, *Političko ponašanje*, Politička kultura, Zagreb, 2007.
 - ▶ Zerfass, Ansgar & Radojković, Mirosljub, *Menadžment političke komunikacije*, KAS, Beograd, 2011.
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetni nastavnik i saradnik

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Test – 40 bodova
- Vježbe – 10 bodova
- Završni ispit – 50 bodova

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nbatricevic.fpn@gmail.com